

« EURO RIOB »

Namur

29 septembre – 1^{er} octobre 2005



- ATELIER 2 : la participation des populations à la définition de la politique de l'eau

**La consultation du public sur
le bassin Seine-Normandie**

Bilan à mi-parcours

LE PROCESSUS DE CONSULTATION



- **septembre 2004** : consultation des régions, départements, et chambres consulaires,
- **Mai 2005** consultation du public, pendant six mois,
- **l'État (préfet)** lance la procédure,
- **le Comité de bassin** met en œuvre.

2004 : CONSULTER LES ASSEMBLEES



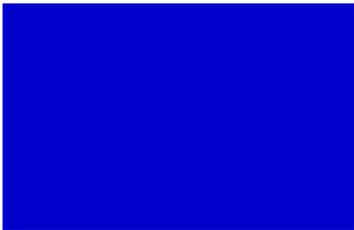
- Plus de **50 réunions** organisées par l'Agence et la DIREN,
- **110 avis** sur le site www.eau-seine-normandie.fr,
- **Une synthèse des avis** en 6 pages :
 - *OK sur la démarche,*
 - *le souhait d'être étroitement associé,*
 - *des scénarios réalistes économiquement,*
 - *priorité aux actions préventives, et à l'eau potable,*
 - *soutien aux acteurs locaux.*

2005 : CONSULTER LE PUBLIC (2 mai – 2 novembre)



- Avec des documents synthétiques, sur les grands enjeux du bassin,
- Avec une vidéo de 20' sur les enjeux du bassin et une signalétique spécifique « consultation »
- En mettant ces documents à la disposition du public:
 - Sur le site de l'Agence www.eau-seine-normandie.fr
 - dans les préfetures et sous préfetures, et au siège de l'Agence de l'eau,
 - À l'occasion des évènements publics.

DOCUMENT DE CONSULTATION



Couverture



Sommaire

SOMMAIRE

<ul style="list-style-type: none"> ● CONSTATATION PRÉLIMINAIRE DE LA SITUATION DE L'EAU 2 <ul style="list-style-type: none"> → Des opportunités en matière d'eau → Des problèmes de disponibilité → Des défis à relever : un enjeu ● UNE NOUVELLE AMBITION POUR LA POLITIQUE DE L'EAU 3 <ul style="list-style-type: none"> → Une ambition de fond → Une ambition d'implication : favoriser les partenariats locaux ● ÉCLAIRES SUR LE BASSIN 10 <ul style="list-style-type: none"> → Le bassin Seine et ses zones d'eau affectées → Une organisation existante → Une collaboration en cours d'établissement → Des acteurs impliqués → Le rôle de la région → L'État (État et Seine) ● Impacts et besoins des parties 12 <ul style="list-style-type: none"> → Région parisienne - Au centre du bassin → Bassin Seine et Normandie → Région Centre et Bretagne → Normandie - Une contribution en complément → Les acteurs de l'aval du bassin → Objectif : des usages locaux plus développés ● PERFORMANCE ET CAPACITÉS DE LA NORMANDIE 24 <ul style="list-style-type: none"> → Une agglomération : une contribution croissante → Une Normandie : des performances élevées → Une SEJNE : une réussite ● Le contexte 2015 28 <ul style="list-style-type: none"> → Evolution des usages → Risques climatiques et de sécheresse → Adaptation des usages : une première possible ● Le rôle de la Seine-Normandie 30 <ul style="list-style-type: none"> → Une ambition pour l'avenir ● OBJECTIFS 32 ● AMBITIONS 34 <ul style="list-style-type: none"> → Eau → Eau de qualité et disponibilité 	<p>La consultation porte sur les chapitres suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● PROGRAMME DE TRAVAIL EN COURS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DE L'EAU 3 <ul style="list-style-type: none"> → Un programme de travail défini par une série de consultations ● 2005 - 2009 - LES BÂTIMENTS À REMPLIR 11 <ul style="list-style-type: none"> → Les enjeux prioritaires ● Préparer le cadre de l'investissement : améliorer la qualité de l'eau et des services associés 26 <ul style="list-style-type: none"> → Définir le cadre de l'investissement et le partager avec les acteurs → Faciliter les partenariats locaux → Prévoir et renforcer les services associés → Définir le cadre réglementaire de l'eau ● Anticiper les situations de crise, développer et améliorer 34 <ul style="list-style-type: none"> → Prévoir les situations et prévenir les crises → Préparer la réponse et prévenir les crises ● Renforcer un financement équilibré et durable 47 ● Renforcer les capacités : améliorer les conditions de gestion locale 49 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p style="text-align: center;">AIDE</p> <p style="text-align: center;">à la consultation 2015</p> <p style="text-align: center;">Le gouvernement souhaite faciliter la consultation des usagers et le programme de travail et les principes régionaux ont été jugés à la suite des chapitres concernés.</p> </div>
--	---

2005 : CONSULTER LE PUBLIC
(2 mai – 2 novembre)



une signalétique

POUR SENSIBILISER LE PUBLIC...



**Ensemble pour l'eau,
il est temps de se mouiller !**



*Da 2 mai
au 2 novembre 2005
vous avez la parole !*

Donnez votre avis pour améliorer la gestion de l'eau au quotidien, en remplissant le questionnaire à votre disposition sur cet espace, ou sur www.eau-seine-normandie.fr

Qui vous consulte ?



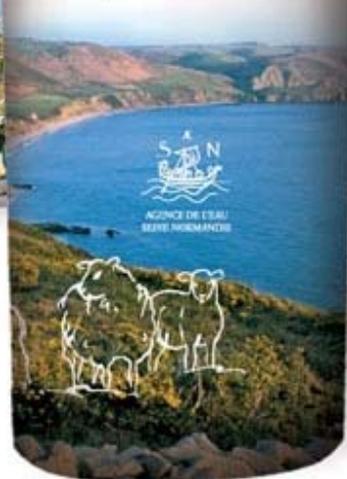
**Ensemble pour l'eau,
il est temps de se mouiller !**

Les 4 grands enjeux de la gestion de l'eau à l'horizon 2015 en Seine-Normandie

- 1 **Préserver l'environnement et maintenir le coût en maîtrisant la qualité de l'eau et des milieux aquatiques**
- 2 **Adopter les nouvelles modalités de gestion de l'eau**
- 3 **Financer et équiper de l'eau**
- 4 **Renforcer la coopération pour une meilleure gestion de l'eau**



Ensemble, donnons vie à l'eau



**Ensemble pour l'eau,
il est temps de se mouiller !**

Protéger les milieux naturels et assurer l'approvisionnement en eau potable pour les générations futures : un objectif partagé pour tous les européens.



L'essentiel sur les enjeux de l'eau à l'horizon 2015



INFORMER LE PUBLIC



En organisant

- **230** événements « grand public »
- **20** débats publics avec les grandes villes du bassin.

Conférence au Moulin de Lucy



Débat public à Château-Thierry



INFORMER LE PUBLIC



- En partenariat avec :
 - **La presse** quotidienne régionale, et des Villes, les radio et TV locales,
 - **Les ONG** de consommateurs, sportives (canoë-kayak), culturelles, de protection de la nature...,
 - **L'éducation nationale** : les « classes d'eau » (1000 sur le bassin)

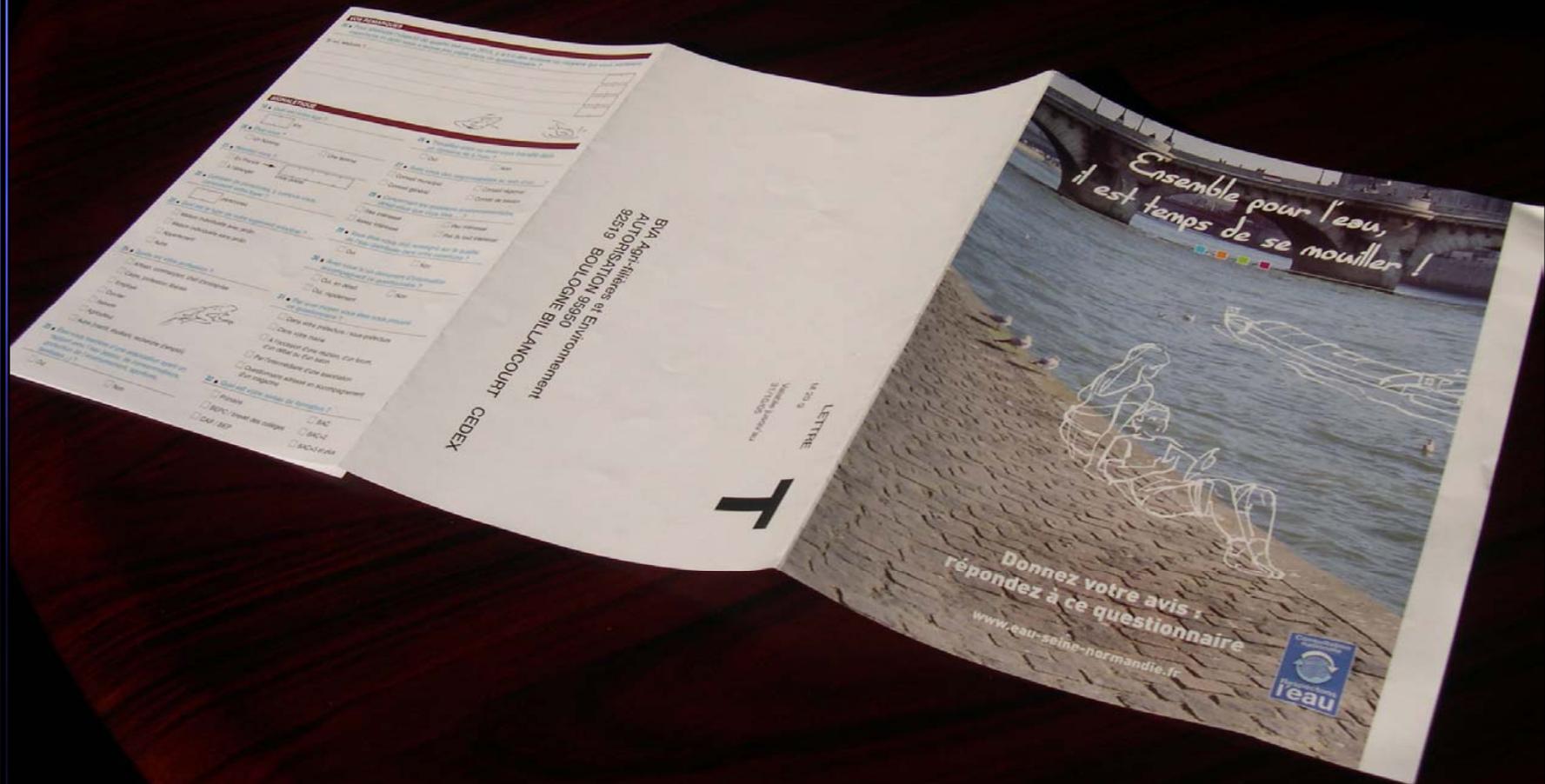
RECUEILLIR LES AVIS DU PUBLIC



- **Objectif** : solliciter les avis du public sur les enjeux du bassin et le programme de travail,

- **Avec un questionnaire**
 - Mis en ligne sur le site de l'Agence,
 - Édité à 450.000 exemplaires « papier ».

Le questionnaire :



La consultation sur le terrain :



COLLECTER - ANALYSER LES AVIS DU PUBLIC



- **Enveloppe T** pour poster les réponses gratuitement,
- Plus de **10.000 réponses** attendues (50% par Internet – 50% « papier »),
- **Encodage numérique** des questionnaires,
- Analyse confiée à un **institut de sondage**.

QU'EN PENSE LE PUBLIC ? (sur 6000 réponses)



- 90% inquiets par les substances toxiques,
- 83% prêts à changer leurs habitudes,
- 75% prêts à payer 1% pour les actions humanitaires,
- 72% prêts à payer leur eau plus cher,
- 70% demandent à être mieux informés,
- 50% inquiets par les questions d'inondation, de sécheresse et de qualité d'eau au robinet,
- 50% : le comité de bassin est le mieux placé pour gérer l'eau.

QUI EST LE PUBLIC ?



- 47% ont moins de 40 ans,
- 63% habitent en maison individuelle,
- 33% sont cadres, et 2 à 3% ouvriers ou agriculteurs,
- 68% se sont déjà renseignés sur la qualité de l'eau dans leur commune,
- 58% ont lu les documents d'accompagnement.

PREMIERES EVALUATIONS :



- Le questionnaire (directif) a été bien accepté,
- Le public répondant au questionnaire n'est pas le « grand public »,
- Le questionnaire est rempli par un public cultivé déjà bien informé sur l'eau,
- Les urbains en habitat collectif, les agriculteurs et ouvriers sont sous représentés.
- Ce n'est pas un sondage !

LES CHANTIERS POUR 2006



- **Intégrer les avis du public** dans le projet de plan de gestion (SDAGE),
- **Restituer** au public, aux partenaires relais, et au Comité de bassin les résultats de la consultation,
- **Évaluer** l'efficacité des outils de la consultation,
- **Comparer les expériences** entre États membres de l'UE,
- **Préparer** la consultation de 2007/2008.



- Daniel MARCOVITCH
- Richard DARTOUT

vous remercient de votre attention

